

A+ Architecture in Belgium

Fondée il y a 46 ans, A+ Architecture in Belgium est la seule organisation nationale du secteur à être subventionnée depuis de nombreuses années par le gouvernement flamand, la Fédération Wallonie-Bruxelles et la Région de Bruxelles-Capitale.

Avec une revue, une plateforme numérique et l'organisation de conférences internationales, A+ est LA référence en Belgique.

A+ Architecture in Belgium a pour objectif de mettre en avant et stimuler les architectes, les gestionnaires, les fabricants et les maîtres d'ouvrage afin de contribuer à la construction d'un environnement bâti de qualité tout en créant des ponts entre les régions, les communautés et l'international.

A+ Architecture in Belgium est une asbl et n'a donc pas de but lucratif.

Depuis 2019, A+ développe une nouvelle formule et publie 4 numéros classiques + 2 « hors-séries » par an.



«Lorsque nous étudions l'architecture à la fin des années 70 et au début des années 80, nous devions consulter des revues étrangères telles que Wonen / THBK aux Pays-Bas, Domus ou Lotus en Italie ou encore Architecture d'Aujourd'hui en France.

La seule publication importante à cette époque était quand A+ avait sorti des numéros thématiques, par exemple sur Charles Vandenhove (avril 1975) et sur Guarino Guarini (septembre 1976). Aujourd'hui, la revue est devenue une plate-forme vivante et un outil indispensable pour tout bureau d'architecture.»

– Klaas Goris, Coussée & Goris architecten

« A+, c'est comme une quête à travers les feuilles, l'inattendu fait surface. L'inconnu est mis à nu. Un trésor d'architecture voit le jour. » –Jo Taillieu, DeVylderVinckTaillieu Architecten

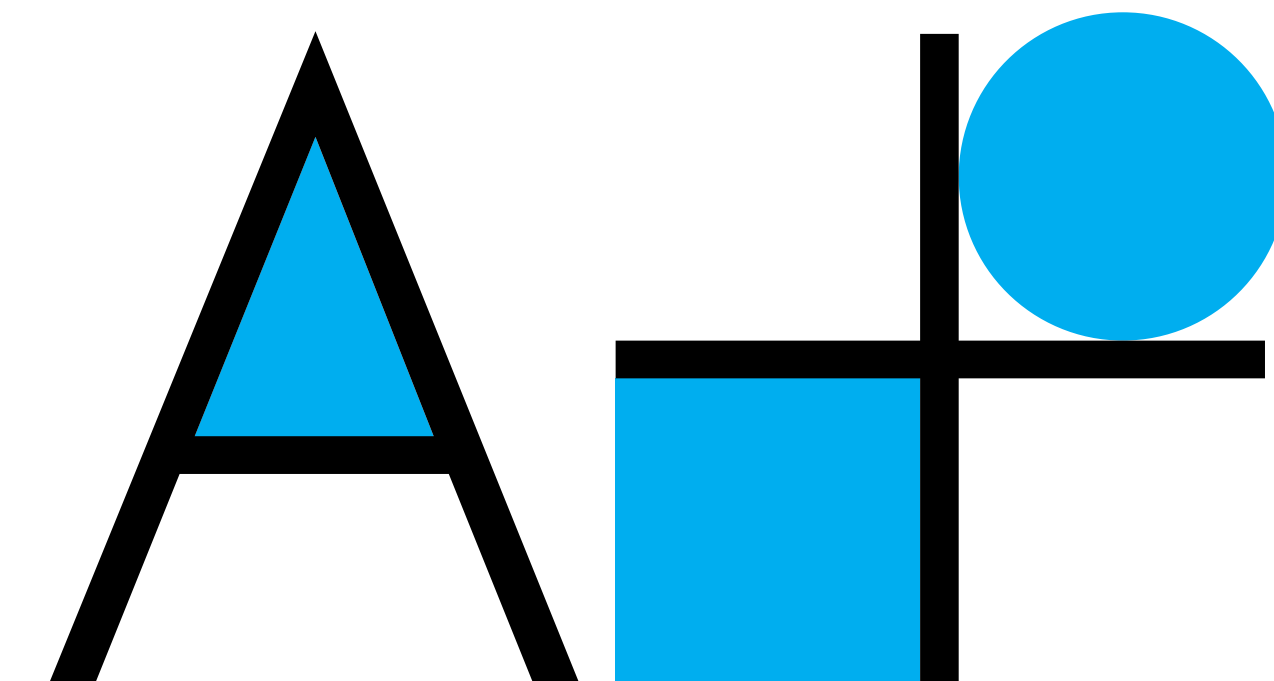
« En tant que miroir kaléidoscopique de la production architecturale en Belgique, on ne peut que saluer le soutien de la revue à son éclectisme. »

– Adrien Verschuere, Architecte BAUKUNST

- Pour plus d'informations sur:
- les tarifs de la revue A+
 - la programmation de conférences et exposition de 2020
 - nos formules de sponsoring
 - les possibilités de bannerings sur le site web et la newsletter, combinées au print

Contact A+ media
Rita Minissi
rita.minissi@mima.be
T +32 497 50 02 92

CIAUD Centre d'Information de l'Architecture,
de l'Urbanisme et du design
Rue Ernest Allard 21/3
B-1000 Bruxelles
www.a-plus.be



Architecture in Belgium

« A + est la Belgique sur papier. Une revue qui relie l'architecture et les architectes, ouvre le débat et fournit de nouvelles perspectives. Un lieu exceptionnel où, enfin, il n'y a pas de frontières, mais où l'on tient des conversations. »

– An Fonteyne, noAarchitecten

2020

Annoncez dans A+

A+ numéros classiques

Les 4 numéros classiques, avec un tirage de 14000 exemplaires, sont distribués de manière contrôlée (CIM) par la poste et diffusés pendant des événements d'architecture.

Leur contenu est dynamique : l'accent est mis sur des projets, des interviews ainsi que sur l'actualité (conférences, expos, critiques littéraires, produits) et zoom sur un thème spécifique de manière ponctuelle et concise. Pour chaque numéro, A+ collabore avec le Vlaams Bouwmeester, le Maître Architecte bruxellois (bma) et la Cellule architecture (FWB). Ces numéros classiques sont publiés en français et en néerlandais, dans deux éditions distinctes. La parution de chaque numéro est couplée à une conférence internationale d'architecture à BOZAR.

A+282 Village architecture (24 février)

A+ étudie l'identité du 'village' et de la 'campagne' dans une région très urbanisée telle que la Flandre ou dans une région plutôt rurale et post-industrielle comme la Wallonie. Les défis spatiaux en contexte rural sont très divers et vont de la mobilité et l'accessibilité au besoin d'un nouveau langage architectural répondant aux thématiques identitaires auxquelles les villages sont actuellement confrontés. À quoi ressemble l'architecture villageoise d'aujourd'hui et quels sont les effets du stop-béton, du mobiscore et du Bouwmeester Scan ? A+ examine les initiatives qui insufflent un nouveau dynamisme spatial, avec une attention toute particulière pour la construction écologique.

Produits : gros œuvre / façade / finitions

A+283 Caring architecture (20 avril)

Ce numéro traite d'architecture destinée aux personnes en situation vulnérable : les seniors, les malades, les patients en psychiatrie et les détenus. Leur point commun : tous habitent dans un lieu ou une structure qu'ils n'ont pas choisi. On constate que le cadre spatial évolue dans le sens d'un environnement plus humain, moins médicalisé ou moins pénalisé. L'architecture bienveillante se concentre précisément sur les dimensions humaines, l'intime, la discrétion, le sentiment d'être chez soi, et la manière de soutenir tout cela par des matériaux et des techniques spécifiques.

Produits : sanitaires / hvac / soins / sols

14.000 A+ classique, tirage moyen

4 numéros/an

56% NL Diffusion (CIM)

44% FR

NL & FR 2 versions



Grâce à la qualité de son contenu rédactionnel, un tirage élevé et une diffusion large, A+ est la revue la plus lue et la plus estimée par les architectes. Par respect pour ses lecteurs, A+ ne publie pas d'éditoriaux payants. Une rédaction et un comité de rédaction composés d'architectes et d'urbanistes garantissent le caractère objectif et indépendant du contenu.

A+285 Museums of the 21 century (21 septembre)

Cette année plusieurs musées importants seront achevés, tandis que d'autres sont dans les starting blocks. Quel est l'impact de ces grands et prestigieux projets sur la ville où ils sont construits ? Quel cadre créent-ils pour les œuvres exposées qui, que ce soit au niveau spatial, technique ou climatique, imposent des critères toujours plus stricts ? Qu'est-ce qui rend le musée du 21^e siècle si spécial ? Ce numéro est consacré aux nouveaux projets dédiés à l'art (contemporain) et, au-delà de l'architecture, traite aussi de la tension entre le bâtiment, l'œuvre d'art et le visiteur.

Produits : éclairage / domotique / connectivité

A+286 Structure & re-use (16 novembre)

Souvent la structure portante d'un bâtiment est enfouie sous des couches de matériaux d'isolation et de bardages, de placo-plâtre et de plafonnage. Parfois, elle se montre et définit la spatialité du lieu ou l'articulation formelle de tout le bâtiment. Parfois, un ouvrage est essentiellement une structure, comme c'est le cas des ponts et de certains bâtiments industriels. Dans de nombreux projets de réaffectation de grande envergure, la structure est souvent le seul élément « authentique » réellement conservé. La gestion circulaire des matériaux étant de plus en plus prise en compte, les éléments de structure jouent un rôle important. A+ s'entretient avec des bureaux d'étude et experts techniques.

Produits : eco-matériaux / office

Lectorat 2020

12.500 architectes, architectes stagiaires, étudiants en architecture, enseignement, bureaux d'études, architectes d'intérieur, pouvoirs publics
170 bibliothèques nationales et internationales, médias
350 secteur construction

13.000 total exemplaires diffusés par la poste
650 total exemplaires diffusés pendant des événements d'architecture

350 librairies spécialisées

14.000 tirage total

2 hors-séries

Les 2 hors-séries se concentrent sur un thème spécifique développé avec un ou plusieurs partenaires externes. Leur parution est couplée à un événement festif en collaboration avec les partenaires. Une occasion idéale d'étoffer son réseau et de privilégier des échanges entre architectes et professions annexes.

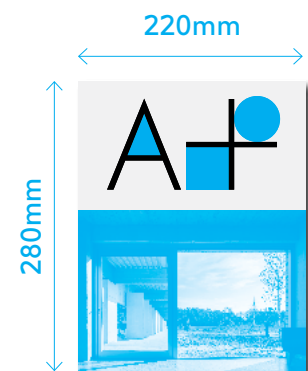
Diffusées en librairies spécialisées, ces éditions font également l'objet des formules d'abonnement (4+2). Tirées à 2000 exemplaires, elles sont publiées en anglais et s'adressent aussi à un public international.

A+284 Belgium: The Next Generation! (18 mai) Book launch at the Biennale Venezia

Si l'architecture belge a bonne presse à l'étranger, ce sont souvent les mêmes bureaux et les mêmes projets qui plaisent à l'international. Dans ce numéro, on présente des talents émergents, ces (jeunes) bureaux qui aujourd'hui, sur le fil du rasoir, façonnent notre contexte à la fois spatial et social. A+ montre le travail de bureaux qui se trouvent à un point de bascule de leur carrière, à un moment de relance exigeant du professionnalisme, de la croissance et une augmentation de capacité sans toutefois perdre leur identité et leur qualité.

A+ lance cet hors-série à la Biennale internationale d'Architecture de Venise en mai, et en septembre en Belgique.

En collaboration avec le Vlaams Architectuurinstituut



A+ Hors-Séries
2.000 exemplaires

Éditions/an
2

Langue
Anglais

A+287 Changing Practices (14 décembre) Book launch in Brussels

Les défis économiques et écologiques auxquels nous sommes actuellement confrontés au niveau mondial ont déclenché un processus de prise de conscience qui se traduit par une transition dans des domaines très divers. La pratique architecturale, elle aussi, est en plein changement. On le constate dans le développement et l'utilisation de nouveaux matériaux, où la durabilité, la sécurité et la circularité sont des critères de plus en plus déterminants.

La nouvelle génération de pionniers, qu'ils soient architectes, planificateurs, sociologues, développeurs, fabricants de matériaux ou entrepreneurs, est prête pour une accélération. Sans les grandes entreprises de construction, les matériaux circulaires ne feront jamais leur percée. Sans un virage fondamental de notre marché de l'immobilier, les concepteurs alternatifs continueront à vivre dans la marge. Mais à quelles conditions ?

En collaboration avec Architecture Workroom Brussels (AWB) et la Biennale internationale d'Architecture de Rotterdam (IABR)

Soyez present online

Complémentaire à la revue, la plateforme digitale d'A+ opte pour la qualité plutôt que la quantité.

Dates de parution des newsletters

21.01, 25.02, 17.03, 21.04, 19.05, 16.06, 07.07, 25.08, 22.09, 20.10, 17.11

Fin 2019, A+ lance un tout nouveau site ! Avec cette nouvelle plateforme, A+ se positionne encore d'avantage comme la référence en matière d'architecture et d'urbanisme en Belgique.

A+ est très présent sur les réseaux sociaux qui renvoient toujours vers le site web, augmentant ainsi le nombre de visiteurs/architectes. Facebook: 12.510 abonnés, Instagram: 3146 followers, YouTube: 2670 abonnés

Sponsorisez et reseautez

Depuis 2006, la programmation de conférences et expositions d'architecture en partenariat avec Bozar est leader du marché des événements culturels du secteur en Belgique et jouit d'une position stratégique au cœur de Bruxelles. A+ a accueilli les plus grands noms de la scène architecturale contemporaine mondiale : David Chipperfield, Go Hasegawa, Peter Märkli, Arno Brandlhuber, Grafton Architects,, Peter St John, Emanuel Christ, Fala Atelier, Christian Kerez, Stephen Taylor, Carme Pigem (RCR), Studio Mumbai, H Arquitectes, Atelier Bow-Wow, Sergison Bates, Tom Emerson, Eduardo Souto de Moura, Martino Tattara (Dogma), Tobia Scarpa, Rudy Ricciotti, Jean Nouvel, Anne Lacaton, Roger Diener, Bjarke Ingels, Tony Fretton, Peter Zumthor, Valerio Olgiati, ... Les expositions drainent en moyenne 5.000 visiteurs/an et les conférences, selon la taille de la salle, de 480 à 2.100 personnes. Ce public se compose principalement d'architectes, bureaux d'études, étudiants en architecture.



Inviter vos clients et collaborateurs au Bozar pour une soirée d'architecture : conférence précédée d'un apéro VIP ou suivie d'un walking dinner privé, situe votre société à un niveau plus qualitatif que la simple relation commerciale.

Grâce à des formules de sponsoring sur mesure, vous vous associez à une programmation culturelle prestigieuse au Bozar, en vous garantissant ainsi de la visibilité et du networking avant, pendant et après les événements.

En 2020 la programmation d'A+ comprend :

- 1 exposition monographique consacrée au bureau belge d'architecture URA, soutenue par une prestigieuse publication, une conférence et un « Guide du visiteur »
- un cycle de 7 conférences internationales au Bozar de Bruxelles, avec pour chacune un « Guide du visiteur » et un article dans la revue A+
- ACROSS : un cycle de 8 conférences sur des jeunes bureaux d'architecture belges et une exposition (en partenariat avec le VAI et ULIège

Guide du visiteur

QUOI QUAND/OU COMMENT
texte, photos et publicités
distribution gratuite pendant les événements
format A5 vertical + 5mm bord perdu



210mm

148mm