



Living Tomorrow en 30 toonaangevende bedrijven en organisaties bouwen de toekomst in Vilvoorde.

De afgelopen maanden heeft Living Tomorrow, al meer dan 25 jaar één van de belangrijkste innovatiespelers van Europa, maar liefst 30 innovatieve bedrijven en organisaties aangetrokken om samen een innovatievisie op 2030 te realiseren over 5 thema's: smart homes & consumer services, smart mobility, smart health & care, smart buildings en smart cities & industry. Met onder andere Schüco, OneSpan, UGent, Medtronic, Baloise Insurance, Xella, Mercedes-Benz, Fluvius, ABB en Miele zal Living Tomorrow werken rond deze thema's en verschillende proof of concepts uittesten bij het grote publiek. De nieuwe campus, een investering van meer dan 30 miljoen EURO, wordt uitgebouwd op de huidige site van Living Tomorrow te Vilvoorde en zal de skyline van de Brusselse Ring een toekomstgericht uitzicht geven.

Uniek samenwerkingsmodel maakt de nieuwe wereld concreet

De afgelopen maanden is de wereld enorm veranderd. Bedrijven en organisaties zijn op zoek naar manieren om zich aan te passen en zich wendbaar op te stellen voor de wereld van morgen. Exact wat Living Tomorrow al bijna 3 decennia toont en zelf in de praktijk brengt. Joachim De Vos, CEO van Living Tomorrow: « Innovatie blijft vaak de verre toekomst, waarbij het concrete ontbreekt. Wij maken bij Living Tomorrow de brug tussen idee en realisatie. We laten bedrijven over het muurtje van hun eigen organisatie kijken. We brengen sectoren samen. Bovendien laten we het grote publiek de innovaties ook ervaren in onze gebouwen. De toekomst tonen en helpen realiseren is al 25 jaar onze sterkte. »

Reeds 30 nieuwe partners tonen het beste van zichzelf

« Onze partners komen uit verschillende sectoren, maar hebben een gemeenschappelijk doel: de toekomst beter maken aan de hand van innovatieve oplossingen. Ze leren van elkaar, inspireren en versterken elkaar. Zo wordt innovatie tastbaar. Open innovatie en ecosystemen rond innovatie zijn dé toekomst. Zeker als we starten met de realisatie van de nieuwe innovatiecampus, waarvan de werken dit najaar beginnen. Daar realiseren we samen met al onze partners een uniek project waar toekomstige innovaties en het echte leven elkaar ontmoeten. We beantwoorden hiermee aan een nijpende nood uit het bedrijfsleven, dat merken we aan het snelgroeiend aantal geïnteresseerde partijen. Organisaties die mee de toekomst willen uittekenen, zijn uiteraard nog steeds van harte welkom. », zegt Frank Beliën, chairman en founder van Living Tomorrow.



De partners bevestigen deze visie. Niels Kowollik, CEO van Mercedes-Benz BeLux verklaart: « Bij Living Tomorrow maken we deel uit van de ontwikkeling van de toekomst. We willen met onze kennis bijdragen op vlak van mobiliteit en mobiliteitsdiensten, maar ook in andere domeinen zoals digitale dienstverlening. En uiteraard willen we ook leren van de expertise van de andere partners. ». Henk Janssen, CEO van Baloise Insurance, voegt hieraan toe : « Baloise Insurance doet veel meer dan enkel verzekeren. Daarom investeren we fors in innoverende projecten op het vlak van gezondheid, digitalisering en mobiliteit. We bouwen ecosystemen uit in samenwerking met innovatieve partners en start-ups. We geloven dan ook sterk dat we met de partners van Living Tomorrow de puzzelstukken kunnen leggen voor een krachtige visie op wonen, zich verplaatsen en leven. » Geert Michels, Country Manager van Schüco België vat het mooi samen: « Living Tomorrow is een concept waarbij u al uw stakeholders kunt enthousiasmeren voor zowel de integratie binnen het Living Tomorrow-concept, samen met andere partners, als voor de ervaring van 'het leven in de toekomst'. »

De afgelopen maanden zijn er maar liefst 30 partners toegetreden tot het nieuwe Living Tomorrow ecosysteem, waaronder Schüco, Baloise Insurance, Mercedes-Benz en Miele. Dit betekent dat de helft van de beschikbare plaatsen zijn ingevuld. Living Tomorrow streeft steeds naar exclusieve partnerships met innovatieve bedrijven en organisaties, zeker met deze die digital-at-the core en customer/consumer-first zijn of willen worden. Hiervoor zijn nog een 30-tal plaatsen beschikbaar in de diverse thema's en bijhorende toekomstige dienstverlening.

5 domeinen waarin de wereld de komende 10 jaar radicaal zal veranderen door impact van technologie en innovatie

Samen bundelen ze de krachten rond vijf thema's: smart homes & services, smart mobility & logistics, smart health, smart buildings & infrastructure en smart cities & industry 4.0. Thema's met een grote maatschappelijke impact, waar zowel burgers, organisaties, steden & gemeenten als bedrijven mee in aanraking komen. Zo wordt er onder andere onderzocht welke rol AI kan spelen in bv.

gezondheidszorg, maar evenzeer hoe we in de toekomst slimmer zullen bouwen met aandacht voor duurzaamheid. Aldus Joachim De Vos verwachten ze via dit nieuwe platform tal van nieuwe innovaties voor te stellen aan professionals en publiek. Maar door dit uniek ecosysteem zullen innovaties ook het levenslicht zien, centraal in Europa. In het verleden stond Living Tomorrow al mee aan de wieg van tientallen nieuwe concepten die vandaag in de markt gekend zijn; van smart home systemen (1995), barcodelezers om je boodschappen te bestellen (1996), slimme deurbellen (1997), de slimme brievenbus (2000), packing stations (2001), app bankieren (2003), self-checkout in de supermarkt (2009), slimme energiemeters (2010), de ambulance drone (2012), zonne-laden voor EV's (2013), AI Digital Twin voor gezondheidscheckup (2019), ...

Ook in het nieuwe platform zullen tal van nieuwe concepten worden uitgetest in en rond de gebouwen van Living Tomorrow en via virtuele platformen met 3D/4D interactie. Op die manier wordt het platform een nieuwe generatie markt-van-de-toekomst onderzoeksplatform dat partners in contact brengt met hun klant, consument en dienstverlening van morgen. In 2022 opent de gloednieuwe campus zijn deuren met onder andere een hotel, een experience center en kantoren. In de fase daarvoor starten allerlei innovatieprojecten waaronder de werf van de toekomst en

verschillende conceptuele labs die reeds zullen te bezoeken zijn vanaf het najaar: het foodlab, het
retaillab, het energylab, ...



Living Tomorrow, al meer dan 25 jaar een van de grootste innovatiespelers van Europa

Living Tomorrow, met hoofdzetel in Vilvoorde, is al meer dan 25 jaar actief in de innovatiewereld. Vroeger ooit gestart als « Huis van de Toekomst » kan Living Tomorrow ondertussen beroep doen op haar eigen innovatie & strategie consultancy-afdeling TomorrowLab. Met een team van meer dan 50 innovation designers helpen ze bedrijven, organisaties en steden & gemeenten met de opzet en uitvoering van hun innovatieplannen. Een 20-tal partners in innovatie-onderzoek worden overigens via TomorrowLab eveneens nauw betrokken bij de nieuwste realisatie van Living Tomorrow.

Overzicht van meewerkende organisaties die reeds instapten:

- **Smart buildings & infrastructure:** Schüco, AkzoNobel, Forbo, Theuma, Xella, Sweco, The Belgian (powered by Honeywell, Dahua, Syntegro), Vandersanden, Dexis Belgium, Kone, Digitopia
- **Smart cities & industry 4.0:** Schüco, Mercedes-Benz, Fluvius, ABB, Farys, Sweco, Digitopia, EnergyVille, Howest, C-site, Panoramaman, Antartica, OneSpan
- **Smart homes & services:** Schüco, Fluvius, ABB, Miele, Baloise Insurance, Geberit, Hansgrohe, Digitopia, Howest, Panoramaman, Antartica, Bene
- **Smart mobility & logistics:** Mercedes Benz, Baloise Insurance, Helicus, Rpaswork Drone Solutions, skeyes, Q8, Departement Mobiliteit en Openbare Werken
- **Smart health:** Schüco, Baloise Insurance, Univeriteit Gent, UZ Gent, Medtronic, Roularta Healthcare, Socialistische Mutualiteit, Sport Vlaanderen
- **Media:** Belga, Roularta Healthcare

Wie nu reeds een glimp wil opvangen van de toekomstige innovatiecampus, kan terecht op livingtomorrow2030.com. Wil je meewerken ?