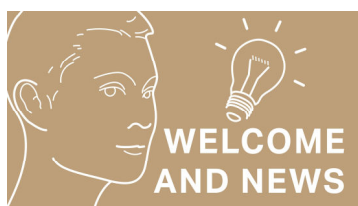


Programme des Journées de l'Innovation 2021



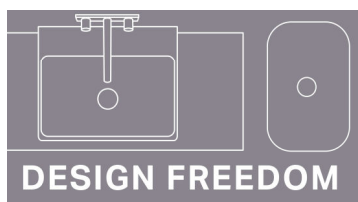
« Welcome And News »

Vous aurez ici une vue d'ensemble rapide et synthétique de tous les produits, systèmes et services que Geberit lancera sur le marché en 2021. Découvrez ce qui rendra votre activité encore plus florissante à l'avenir.



« Water Flow »

Geberit propose des solutions complètes pour l'évacuation de l'eau. Découvrez les nouveautés majeures dans le domaine des systèmes de conduites mais aussi les avantages des solutions optimisées sur le plan hydraulique et acoustique.



« Design Freedom »

Dans le domaine du design, les innovations de Geberit laissent une grande liberté d'agencement personnalisé dans la salle de bains. Les nouveautés en matière de design rajeunissent les principales séries de Geberit, alors que certaines autres extensions de séries offrent plus de modularité. Les combinaisons de couleurs et matériaux des plaques de déclenchement s'agrandit encore. Découvrez les tendances de 2021.



« Solutions For Your Needs »

Confort individuel dans la salle de bains, plus de propreté et optimisation de l'espace : nous vous présentons des idées innovantes d'agencement et d'équipement pour les WC, les zones de lavage et le mobilier. Créez l'enthousiasme chez vos clients avec des fonctions innovantes et augmentez vos marges en vendant des produits plus haut de gamme.



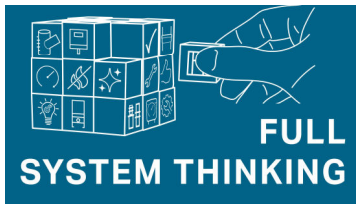
« Feel Fresh : AquaClean »

La sensation de fraîcheur inimitable de Geberit AquaClean pour chaque salle de bains. Apprenez-en plus sur la mise au point des WC lavants, la gamme des produits et ses avantages uniques. Nous nous attardons sur l'hygiène corporelle et vous montrons quel WC lavant se prête à telle ou telle salle de bains.



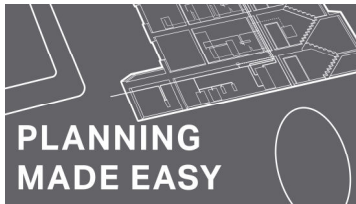
« Time For Touchless »

L'hygiène et l'absence de contacts avec les mains gagnent en importance, et ce non seulement dans les espaces sanitaires publics. Découvrez les produits sans contact majeurs de Geberit (urinoir, WC et zone de lavage). Découvrez également la planification parfaite des espaces sanitaires publics.



« Full System Thinking »

L'association optimale des systèmes derrière et devant le mur simplifie les processus de planification et d'installation. Découvrez les nouvelles possibilités fonctionnelles et esthétiques résultant de l'association parfaite entre technique d'installation et aménagement de salle de bains.



« Planning Made Easy »

Les outils de planification numériques de Geberit vous permettent d'atteindre plus facilement et plus rapidement votre objectif pour la planification d'installations sanitaires dans le cadre de projets de construction. Pour tous les produits usuels de Geberit, les responsables de projet peuvent s'appuyer sur des données BIM complètes, actuelles et spécifiques au pays.



« Digital Services »

Geberit propose un ensemble complet d'applications pratiques et d'outils numériques, qui viennent soutenir les professionnels dans divers domaines : choix des produits, conseil, installation et vente. Nous vous expliquons comment utiliser ces outils de manière optimale, pour votre réussite, avec les clients professionnels et particuliers.

À propos de Geberit

Actif dans le monde entier, le groupe Geberit est leader sur le marché européen des produits sanitaires. Geberit s'appuie sur une présence locale très forte dans la plupart des pays d'Europe, lui permettant d'offrir une valeur ajoutée unique, tant dans le domaine de la technique sanitaire que dans celui des céramiques pour salle de bains. Son réseau de production est réparti sur 29 sites, dont 6 outre-mer. Le siège social du groupe se situe à Rapperswil-Jona, Suisse. Avec plus de 12 000 collaborateurs dans près de 50 pays, Geberit a réalisé un chiffre d'affaires net de 3 milliards CHF en 2020. Les actions Geberit sont cotées à la SIX Swiss Exchange et entrent dans la composition du SMI (Swiss Market Index) depuis 2012.