

Horeca Van Zon in Lommel – Koen Beckers

“2,5 KEER GROTER BOUWEN EN ZONDER 1 EUROCENT MEER UIT TE GEVEN AAN ONZE ENERGIEFACTUUR. DAT WAS HET OPZET. DAN MOET JE SLIMME KEUZES MAKEN.”

Het hoofdkantoor van Horeca Van Zon was sinds 1980 in Hamont-Achel gevestigd. Dankzij de gestage groei de laatste drie decennia werd dit hoofdkantoor hopeloos te klein. Bij gebrek aan uitbreidingsmogelijkheden, drong een verhuis zich op. Het resultaat? Een indrukwekkend future-proof nieuw gebouw voor logistiek, opslag (met koeling en diepvries) en kantoren. En allemaal met bijzonder veel aandacht voor energie-efficiëntie.

Koen Beckers, technisch adviseur bij Van Zon, leidde het hele bouwproject in goede banen en is bijzonder trots op het eindresultaat. In november 2020 vond de verhuis plaats van Hamont-Achel naar het nieuwe hoofdkantoor van zo'n 16.000 m² op het Kristalpark in Lommel. “Eigenlijk was ik al twee jaar bezig met de plannen van de nieuwbouw. We wisten al heel vroeg wat we wilden en wat we nodig hadden. Het was niet ons eerste nieuwbouwproject. Ook in Beerse hadden we al gebouwd. We hebben toen veel geleerd. De beste tip die ik kan geven? Omring jezelf met experts.”

“DE BESTE TIP DIE IK KAN GEVEN? OMRING JEZELF MET EXPERTEN.”

ENERGIEKOSTEN

Horeca Van Zon is een horecagroothandel met zo'n 30.000 artikelen op voorraad. Alles wat een horecazaak nodig heeft, biedt Van Zon: van keukentoeestellen, over vers vlees, vis en groenten, tot diepvriesproducten. De hoofdzetel is tevens het distributiecentrum naar andere verkooppunten en naar horecazaken. Met andere woorden: er is hier veel nood aan opslag. Inclusief koeling en diepvries.

“Het mag niet verbazen dat onze energiekost een grote hap uit ons budget is in onze werking. Vanaf de start van onze bouwplannen hadden we daarom onmiddellijk één focus: efficiënt omgaan met energie” vertelt Koen Beckers. “Daarom namen we al vroeg contact op met Geert de Bruyn, energie efficiëntie expert, die ons ook bij eerdere bouwprojecten had bijgestaan. Samen met hem hebben we de oefening gemaakt en hebben we gekeken naar nieuwe technieken en slimme materiaalkeuzes.”

“ENERGIEKOST IS EEN GROTE HAP UIT ONS MAANDELIJKS BUDGET. DAAROM HADDEN WE VANAF DE START ÉÉN FOCUS: EFFICIËNT OMGAAN MET ENERGIE.”

GEZONDE WERKPLEK

“Dat bracht ons bij KREON. We hebben 2.000 m² kantoorruimte en wilden deze inrichten tot een gezonde, aangename werkplek voor onze medewerkers. Met heel wat open ruimte maar tegelijk ook passend in het totale plaatje. We kozen voor de KREON ceiling solutions omdat we hiermee koeling en verwarming in één hebben. Plus het ziet er ook nog eens goed uit. We hebben even getwijfeld omdat een actief plafond als dit duurder is in aankoopprijs maar als je alles optelt, kom je snel op een aanzienlijk voordeel uit.”

“Een plafond dat kan koelen en verwarmen is duurder in aankoop maar als je het hele plaatje bekijkt, is het al snel voordelig.”

“De optimale akoestiek is zeker een voordeel. Net zoals het gemak in onderhoud. Dankzij de knappe integraties met technieken en de KREON verlichting, krijg je een esthetisch knap plafond. Daar zijn we erg tevreden over. We hebben maar over één aspect getwijfeld: de kleur. Marion (Van Zon, CEO) vreesde dat zwart te donker zou zijn. KREON stond ons bij in onze keuze en verzekerde ons aan de hand van voorbeelden en hun eigen showroom

dat het kon. Zoals je kan zien, hebben we hen gevolgd. En ze hebben gelijk! Het kan. We zijn blij met onze keuze.”

“DE OPTIMALE AKOESTIEK, DE INTEGRATIE VAN TECHNIEKEN EN VERLICHTING EN HET GEMAK IN ONDERHOUD ZIJN ABSOLUTE VOORDELEN VAN DIT PLAFOND”

“Voor ons is ons nieuw gebouw geslaagd in het opzet. Een energieneutraal en CO₂neutraal gebouw met voldoende ruimte voor onze activiteiten met zelfs plaats voor groei, dat tegelijk een aangename werkplek is voor onze medewerkers. En zoals de indicaties er nu uitzien, zal ook de energiefactuur niet omhoog gaan.”

“HET ENIGE WAARAAN WE TWIJFELDEN WAS DE KLEUR. MAAR DAAR HEEFT KREON ONS ZEER GOED IN BEGELEID. WE ZIJN TEVREDEN.”